

NIEUWE LOGEHOUDERS: 'JE BOUWT MET DE MENSEN BINNEN DE CLUB EEN BAND OP, MAAR OOK OP ZAKELIJK GEBIED MET DE MENSEN DIE IN DE LOGE KOMEN.'

Ook dit seizoen zijn de loges in het stadion van Sparta Rotterdam bezet. Een aantal bedrijven zijn vanaf dit seizoen te bewonderen op Het Kasteel, andere bedrijven zitten er al langer. Waarom willen deze bedrijven graag een loge bij Sparta en wat maakt een Spartaanse loge zo speciaal?

VBE GROUP & MSA GROUP

Michael de Rouw is logehouder bij Sparta Rotterdam. Met zijn bedrijven, VBE Group & MSA Group, heeft hij vier weken voor de start van het seizoen, een loge overgenomen en deze omgetoverd tot hun eigen plek: 'Dat dit na vier weken al gerealiseerd is, daar zijn we alleen maar trots op. Dagelijks stond BOL.com bij Sparta voor de deur om spullen te brengen en gingen vrienden en familie aan de slag in de loge.'

Voor De Rouw was de keuze snel gemaakt. Vroeger was hij met vrienden al geregeld op Het Kasteel te vinden om Sparta toe te juichen: 'We zijn allen Rotterdamse bedrijven en ik ben supporter van Sparta, één en één is twee.' Hij is maar al te blij dat het op sportief gebied ook goed gaat met de club: 'De punten gaan lekker, laten we hopen dat dat nog lang zo mag blijven.'

Naast Michael zijn ook alle anderen in het gezin inmiddels trotse Spartaan: 'Mijn

zoontje van acht gaat al regelmatig in een Sparta-pak naar school.' Sparta is zo aantrekkelijk voor het gezin, omdat er op Het Kasteel volgens hen een echt familiegevoel heerst. 'Dat familiegevoel ontdekken mijn partners ook, die zijn allemaal positief.'

HURKENS TRANSPORT

Ed Hurkens deelt sinds dit seizoen een loge met zijn Hurkens Transport & Expeditie BV. Samen met zusterbedrijf Desco Forwarding Solutions steunen zij de club al jaren. Door de sfeer binnen in Het Kasteel heeft Hurkens al jaren een warm gevoel bij Sparta. Hij steekt er daarom graag zijn tijd, geld en energie in. 'Hier gaat het allemaal gemoedelijk, iedereen kent elkaar. Als ik nog snel een verzoek voor extra kaartjes heb, bel ik Jelle Bodegom en is het binnen vijf minuten geregeld. Dat zie je niet overal.'

'Je bouwt met de mensen binnen de club een band op, maar ook op zakelijk gebied met de mensen die in de loge komen.' In de scheepvaartwereld, waarin Ed zit, heeft Sparta een heel positief imago opgebouwd. 'Nergens waar je komt is er iemand negatief over Sparta. Mede door dit imago komen zakenpartners graag mee en blijven er eigenlijk altijd positieve reacties over.'

STEDERGROUP

StederGroup is al heel wat jaren te vinden op Het Kasteel. Met De StederGroup bezitten zij sinds januari een loge in dit, volgens Rory Lems, traditionele stadion. 'Het doel is om personeel en relaties met



de loge enthousiast te maken en ze een positief gevoel te geven bij Sparta.'

Lems neemt regelmatig zijn zoon van vijf mee naar de wedstrijden: 'Hij kan inmiddels heel de Sparta Marsch uit zijn hoofd zingen, terwijl ik er nog even op moet oefenen.'

Voor de hand liggend is waarom Lems graag bij Sparta komt: 'Op Het Kasteel heerst een gezellige sfeer, je proeft de traditie en oudheid bij deze club.' StederGroup is meer dan tevreden over de samenwerking met Sparta: 'Sparta is een perfecte voetbalclub om je bedrijf op de kaart te zetten, de commerciële tak van de club staat altijd voor je klaar.'

BCTN

Joop Mijland geniet volop van het spel van Sparta Rotterdam. Met BCTN delen zij de loge met Nedcargo: 'Samen met Nedcargo hebben wij hele positieve ervaringen met Sparta Rotterdam. Van de portier voor de





Alconet en Van Leeuwen Recycling op Het Kasteel

deur tot aan de mensen van marketing, de sfeer is ontzettend warm, gemoedelijk en gezellig.'

BCTN is nu twee jaar logehouder van Sparta Rotterdam. De gezelligheid en warmte van de club straalt heel veel uit voor Mijland. 'Wij willen de mensen uit het Rotterdamse trekken en naar Sparta toe halen.' Klanten en zakenrelaties worden graag uitgenodigd om een wedstrijd te bezoeken in de loge: 'Dat is voornamelijk ons uitgangspunt, wij willen onze klanten en partners graag blij maken met een gezellig dagje Sparta.'

NEDCARGO

Nedcargo deelt de loge met zakenpartner BCTN. Tot op de dag van vandaag heeft algemeen directeur Diederik-Jan Antvelink daar nog geen seconde spijt van. 'Sparta is een club als geen ander. Met onze Rotterdamse achtergrond was de keuze snel gemaakt.'

'Wat je vooral merkt met de loge, is dat mensen hun partners en kinderen meenemen, waardoor je een persoonlijke band opbouwt. Deze band versterkt het contact met klanten en zakenrelaties, waardoor iedereen er beter van wordt.' Het verschil tussen Sparta en andere clubs is volgens Antvelink vooral dat het wat flexibeler is: 'hier kun je klanten meenemen die voor een andere club juichen, dat kan bij weinig andere clubs.'

GJ PERSONEELSDIENSTEN

Remmert en Barbara Keizer zijn trotse loge-houder voor GJ Personeelsdiensten. Remmert

is steeds meer van Sparta gaan houden: 'Ondanks dat ik niet eens weet wat buitenspel is, voelt Sparta als thuis komen. De ligging van het stadion is bijzonder, je gaat hier met je kinderen naartoe voor een leuke dag en je maakt hier nooit wat negatiefs mee.'

Het uitnodigen van mensen is voor Remmert Keizer heel belangrijk: 'Het is leuk om



Nedcargo en BCTN in hun loge

mensen een keer mee te kunnen nemen. De mensen die wij meenemen doen zo veel voor ons, dat wij graag iets terug doen voor ze en een wedstrijd geven in onze loge.'

Barbara heeft in haar eentje de hele loge ontworpen: 'Ik ben gelukkig strak in de planning, dus heeft het maar vier dagen gekost om deze loge te laten zijn zoals het nu is.' Trots is ze zeker op haar eigen loge: 'Je merkt dat iedereen het super gezellig vindt, hopelijk komt dat vooral door hoe het ingericht is.'

VAN LEEUWEN RECYCLING

Patrick van Leeuwen is met zijn bedrijf Van Leeuwen Recycling samen met Alconet logehouder bij Sparta Rotterdam. De link met Sparta is bij Patrick al terug te vinden in zijn jeugd jaren: hij was tussen zijn negende en twaalfde jeugdspeler bij Sparta, maar kon door verhuizing niet verder de jeugdopleiding doorlopen.

Het doel van Van Leeuwen is voornamelijk om Sparta te ondersteunen door te sponsoren: 'Het is een kwestie van gunnen, ik gun het Sparta. Dankzij Dave van der Meer en zijn collega's is de business club van Sparta een succes onder ondernemers.'

Sparta is volgens Patrick vooral uniek doordat het een wat kleiner stadion heeft met een knusse, gezellige sfeer. 'Je merkt dat het bij andere clubs nog anders is, Sparta is vrij uniek qua warmte en gezelligheid. Hier ben je geen nummertje, maar ziet iedereen je staan. Ik kom er graag.'



GJ Personeelsdiensten bij het tekenmoment op Het Kasteel