

KENNISMAKEN MET BLUE10 NIEUWE CO-SPONSOR VAN SPARTA

Blue10 is vanaf dit seizoen co-sponsor van Sparta Rotterdam. Het bedrijf biedt cloud software aan voor het digitaliseren en automatiseren van o.a. inkoopfacturen en pakbonnen en is te vinden op de broek van de Sparta-spelers.



“Wij wilden de zichtbaarheid van Blue10 vergroten”, legt CEO Marcel Duijvestijn uit over hoe de samenwerking met Sparta tot stand is gekomen. “Hiervoor hebben we meerdere opties bekeken en zijn we uiteindelijk uitgekomen bij het sponsoren van een Betaald Voetbal Organisatie. Toen we die keuze hadden gemaakt, bleef er eigenlijk maar één club over waar wij sponsor van willen zijn; en dat is Sparta. Het is een club waar iedereen sympathie voor heeft en waar je jezelf mee verbonden voelt.”

Blue10 is elke thuiswedstrijd, die toegankelijk is voor publiek, te vinden in het stadion. “Bij thuiswedstrijden zijn er altijd wel een paar Blue10’ers te vinden op Het Kasteel, waarbij we ook altijd een paar relaties meenemen. De reacties van zowel collega’s als relaties zijn tot nu toe louter positief, op het resultaat na dan”, laat Duijvestijn met een knipoog weten. “Maar ook dat komt goed, daar hebben we alle vertrouwen in.”

Blue10 had voorafgaand aan de sponsordeal nog geen hechte band met Sparta, maar dat is in deze korte periode wel veranderd. “Sinds het co-sponsorschap merk je dat Sparta een veelvoorkomend gespreksonderwerp is binnen onze organisatie”, vindt Duijvestijn. “Op maandag blijken meer mensen gekeken te hebben dan de mensen die in het stadion zaten en ook uitwedstrijden worden gevolgd op ESPN of ten minste via Livescore. Het ziet er naar uit dat het ‘Sparta-gevoel’ aardig begint te groeien. Na de wedstrijd tegen Willem II, waren er meerdere mensen die spraken over ‘we’ hebben gewonnen. Mooi om dat zo te ervaren.”

De herkenbaarheid van de sponsoring werkt, merkt Blue10 al vroeg in het seizoen. “Vooral na de wedstrijd tegen Feyenoord kregen we meerdere berichten. Dat waren allemaal positieve reacties zoals: ‘Wat leuk dat je Sparta sponsort.’ Het is leuk als je zoiets hoort en het geeft een gevoel van trots bij iedereen binnen ons bedrijf.” Ook op maatschappelijk vlak hebben Blue10 en Sparta veel raakvlakken. “Gezien de huidige situatie waar we allemaal in zitten, kunnen we nog niet op alle gebieden invulling geven aan ons sponsorschap. Binnenkort ga ik met Michiel en Daan zitten om te bespreken hoe we hier in het voorjaar invulling aan kunnen geven. Daar kijken we echt naar uit.” Duijvestijn is ook erg te spreken over de communicatie tussen zijn bedrijf en Sparta. “De communicatie loopt goed en soepel. Sparta is goed bereikbaar, dus als er wat is, is dat zo geregeld. We zijn tevreden, de klanten die we meenemen zijn dat ook, en we kijken dan ook uit naar een jarenlange samenwerking”, sluit Duijvestijn af.

HET VERHAAL VAN BLUE10

Het verhaal van Blue10 begint in 2007 bij een familiebedrijf dat op zoek is naar een oplossing voor het digitaal verwerken van toentertijd ca. 30.000 facturen per jaar. Zij kunnen niet vinden wat ze zoeken en besluiten zelf iets te ontwikkelen. Daar had het bij kunnen blijven. Tot het moment dat een klant van dit familiebedrijf aangeeft deze oplossing ook te willen gebruiken. Niels, de jongste zoon van de familie, pakt de uitdaging op en met wat aanpassingen, is



het systeem ook geschikt voor derden. Dat is ook het moment waarop Marcel Duijvestijn binnenkomt en niet snel daarna besluiten beide om samen verder te gaan. Vanaf 2013 focust de onderneming zich volledig op het aanbieden van digitale factuurverwerking in de cloud. Het businessmodel draait van OnPremise projecten, met een eenmalige investering en bijhorend onderhoudscontract, naar een SaaS-model waarbij klanten een (maandelijks opzegbaar) abonnement afsluiten voor gebruik van Blue10. Hiermee is ook de inkomstenstroom verandert. Inmiddels bestaat het team uit meer dan 50 collega's en bedienen zij ruim 2.500 verschillende organisaties, die over het algemeen een hoofdkantoor in de

BeNeLux hebben. Het klantenpalet van Blue10 is erg divers; van kleine MKB'er die ca. 1.000 documenten verwerkt tot en met grote, internationale organisaties die honderdduizenden documenten per jaar verwerken. En alles wat daar tussen zit.

WAT ZIJ DOEN

Duijvestijn: ‘Scan & Herken en Digitale factuurverwerking zijn de termen die vaak gebruikt worden. Zelf noem ik het liever Spend management. Blue10 biedt namelijk niet alleen een digitaliseringsslag, het biedt je inzicht, o.a. in de uitgaven van de organisatie. Iedere organisatie wil weten wat er ingekocht wordt en wat er dus uitgaat. Daar wil je controle over hebben en met een digitale workflow, waarmee facturen door één of meer personen geautoriseerd kunnen worden, komt dit proces onder controle. Daarnaast kan je met Blue10 facturen automatisch matchen met een bestelling en ontvangst(en). Daaruit volgt dat je per leverancier, per inkoop kan zien hoe het matchingsproces verloopt. Tot slot kan je met Blue10 facturen altijd terugvinden op basis van allerlei kenmerken en/of vergelijken met andere facturen van dezelfde of juist verschillende leveranciers. Daarbij kan je ook andere documenten, zoals pakbonnen, contracten en e-mails koppelen aan facturen, zodat je het hele proces sluitend hebt. Al met al biedt Blue10 organisaties inzicht, controle en gemak.’

