

VERDIEPEND IMPACT RAPPORT 2024



DE
**BETROKKEN
SPARTAAN**
MAATSCHAPPELIJKE STICHTING





INHOUDS OPGAVE

IMPCT AGENCY

1	INTRODUCTIE	06
2	HET IMPACTMODEL	09
3	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	13

DE BETROKKEN SPARTAAN

4	STICHTING DE BETROKKEN SPARTAAN	17
5	RESULTATEN 2024	21
6	CONTACT	25

The logo for IMPACT AGENCY features the words "IMPACT" and "AGENCY" in a bold, orange, sans-serif font. The text is positioned within a white, trapezoidal shape that tapers from left to right. The left side of this shape is partially obscured by a solid dark green background, which also fills the rest of the image.

IMPACT
AGENCY

INTRODUCTIE

Samen bouwen aan maatschappelijke impact

1

Samenwerking Impct Agency en Social Handprint

De samenwerking tussen Impct Agency en Social Handprint is gericht op het versterken van de maatschappelijke impact van organisaties door middel van analyses en strategische inzichten.

Impct Agency fungeert als een consultancybureau dat expertise biedt in het data verzamelen, meten, rapporteren en optimaliseren van maatschappelijke impact.

Social Handprint richt zich op het ontwikkelen van het impactmodel en de methodologie om deze impact inzichtelijk te maken en te kwantificeren.

Het doel van deze samenwerking is om organisaties te ondersteunen bij het meten en vergroten van hun maatschappelijke impact. Met de Social Handprint, een laagdrempelig, betaalbaar, compact en visueel meetmodel, krijgen organisaties inzicht in hun duurzame en sociale activiteiten en welke maatschappelijke waarde dat oplevert in zowel euro's als in bijdrage aan de 17 Sustainable Development Goals.



Doel van het impact rapport

Dit impact rapport heeft als doel om uw organisatie inzicht te bieden in de maatschappelijke waarde die wordt gecreëerd, zowel binnen uw interne bedrijfsvoering als met uw externe maatschappelijke activiteiten. Dit impact rapport kan gebruikt worden ter transparantie en verantwoording, waardoor de impact van uw organisatie kan worden gecommuniceerd naar diverse stakeholders, waaronder klanten, ketenpartners, investeerders en de bredere gemeenschap.

Specifieke doelen van het impact rapport

Metten van impact

Het impact rapport biedt een gedetailleerde analyse van de maatschappelijke impact die uw organisatie genereert, zowel in euro's als in de bijdrage aan de Sustainable Development Goals (SDG's).

Hulpmiddel bij strategische besluitvorming

Door inzicht te geven in de impactwaarde van uw organisatie, ondersteunt het rapport strategische besluitvorming, zowel binnen uw interne bedrijfsvoering als in de externe maatschappelijke activiteiten waaraan wordt bijgedragen.

Interne en externe verantwoording

Het impact rapport versterkt de verantwoording naar zowel interne als externe stakeholders door op een transparante manier inzicht te geven in de behaalde resultaten en ontwikkelmogelijkheden.

Communiceren van impact

Het impact rapport stelt uw organisatie in staat om de behaalde impact effectief te communiceren naar de buitenwereld, wat bijdraagt aan de versterking van uw positionering en een positieve merkperceptie.

Identificeren van groeimogelijkheden

Door de impact van uw organisatie grondig te analyseren, biedt het rapport duidelijk inzicht in waar verbetering mogelijk is. Dit helpt u om de toekomstige inspanningen te structureren, zodat u nog effectiever kunt handelen en uw maatschappelijke impact verder kunt vergroten.

HET IMPACTMODEL

De basis van onze aanpak

2

Wat is de Social Handprint?

De Social Handprint maakt de maatschappelijke waarde van een organisatie inzichtelijk door de positieve bijdrage aan de Sustainable Development Goals (SDG's) te visualiseren en te monetariseren. Deze SDG's omvatten 17 mondiale, sociale en ecologische ontwikkelingsdoelen, vastgesteld door de Verenigde Naties.

Het impact rapport stelt organisaties in staat om te verkennen wat zij doen om de wereld te verbeteren en hoe deze inspanningen kunnen worden gekwantificeerd.



Methodologie

Het proces

De Social Handprint vertaalt de effecten van activiteiten op de maatschappij in financiële waarden. Dit zijn activiteiten die gaan over zowel de bedrijfsvoering van een organisatie als maatschappelijke activiteiten gericht op de SDG's. In de Social Handprint worden activiteiten gekoppeld aan een primaire SDG; het ontwikkelingsdoel waaraan de activiteit het meeste bijdraagt. In de visualisatie toont het impact rapport de relatieve impactwaarde van de afzonderlijke 17 SDG's. Het impact rapport toont tevens in een tabel per SDG via welke activiteiten wordt bijgedragen aan deze SDG, wat het effect daarvan is, eventueel hoeveel wordt bijgedragen en wat daar de gemonetariseerde waarde van is.

Indicatie impactwaarde

De impact activiteiten betreffen zowel de eigen organisatie-of bedrijfsprocessen als de activiteiten die ten behoeve van de samenleving worden uitgevoerd. Omdat de waarderingen in euro's worden uitgedrukt, is het mogelijk om de verschillende positieve waarden bij elkaar op te tellen tot een totale waarde indicatie.

Disclaimer: De data die wordt gebruikt bij de totstandkoming van het impact rapport van de Social Handprint zijn afkomstig van de organisatie zelf. Vanuit de kennis van Impct Agency wordt er een check op de data uitgevoerd, waarbij vooral wordt gecontroleerd op afwijkingen en uitschieters, behorend bij het organisatietype.

Van SDG's tot euro's

De activiteiten van een organisatie hebben effecten (lees: impact) op personen, op delen van de samenleving en/of op medewerkers. De effecten van activiteiten hebben een economische waarde, zoals een maatschappelijke besparing in kosten, een stijging in kwaliteit van leven, een vermindering van CO2 of simpelweg een kostprijs. De waardering van de effecten wordt onder andere bepaald op basis van externe maatschappelijke kosten-batenanalyses (MKBA's), wetenschappelijk en economisch onderzoek, maatschappelijke prijslijsten en eigen onderzoek. Door de gemiddelde effecten van activiteiten te waarderen kan een indicatie worden gegeven van de positieve maatschappelijke waarde van een organisatie.

Nieuwe ratio's

In het impact rapport wordt de verhouding van gerealiseerde impact ten opzichte van de omzet/inkomsten en het aantal medewerkers, uitgedrukt in een percentage weergegeven. Deze ratio's beperken zich tot de positieve waarde die een organisatie toevoegt aan de maatschappij op de 17 SDG's. De ratio's geven inzicht in de impact en zijn tegelijkertijd een sturingsmiddel om impact te vergroten. Deze ratio's lijken op, maar staan niet geheel gelijk aan ratio's zoals Social Return On Investment (SROI).

IMPACT METEN MET IMPCT AGENCY

social
handprint[®]



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

3

Wat zijn de Sustainable Development Goals?

De Sustainable Development Goals (SDG's) zijn een wereldwijde agenda die in 2015 is aangenomen door alle lidstaten van de Verenigde Naties. Deze 17 doelen vormen een dringende oproep tot actie om armoede te beëindigen, ongelijkheid te bestrijden en onze planeet te beschermen, met als doel een duurzame toekomst voor iedereen te waarborgen. De SDG's zijn ontworpen als een integraal en onlosmakelijk geheel, waarbij sociale, economische en ecologische duurzaamheid hand in hand gaan.

Elke SDG richt zich op een specifieke uitdaging, variërend van het verbeteren van de gezondheid en het welzijn (SDG 3) tot het bevorderen van kwaliteitsonderwijs (SDG 4) en het waarborgen van waardig werk en economische groei (SDG 8). De ambitie van deze doelen is niet alleen om wereldwijd een positieve verandering teweeg te brengen, maar ook om de betrokkenheid van zowel overheden, bedrijven als de samenleving te stimuleren.

De SDG's bieden een gemeenschappelijke taal en een kader voor samenwerking tussen verschillende belanghebbenden, waaronder overheden, het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties. Ze zijn essentieel voor het creëren van een rechtvaardige, inclusieve en duurzame wereld. Door de uitdagingen te identificeren en gezamenlijke inspanningen te bevorderen, helpen de SDG's bij het vormgeven van beleid en strategieën die gericht zijn op duurzame ontwikkeling.

Dit rapport verkent de impact en waarde die organisaties kunnen creëren door zich te aligneren met de SDG's, en laat zien hoe deze inspanningen kunnen worden gekwantificeerd en gevisualiseerd.







**STICHTING
DE BETROKKEN
SPARTAAN**

4



MISSIE

“Een leven lang Sparta” - Sparta Rotterdam is zich als oudste betaaldvoetbalorganisatie bewust van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid en zet zich middels Stichting De Betrokken Spartaan in voor het verbeteren van de leefbaarheid in de wijken en haar directe omgeving. Op deze manier kan Sparta Rotterdam in elke levensfase van de doelgroep een rol van betekenis spelen.

VISIE

Vanuit de maatschappelijke vraagstukken, die inspelen op de wensen en behoefte vanuit de doelgroep en (deel)gemeenten, draagt Stichting De Betrokken Spartaan door middel van sport bij aan kansengelijkheid op het gebied van: de gezondheid van mensen, de sociale samenhang in onze samenleving en het vormen van normen en waarden, zodat de doelgroep in geen enkele levensfase buitenspel komt te staan.

Pijlers & Sustainable Development Goals

Stichting De Betrokken Spartaan tracht haar missie te volbrengen middels vier pijlers. Deze pijlers zijn gekoppeld aan de verschillende Sustainable Development Goals waarop Stichting De Betrokken Spartaan impact heeft met haar programma's en activiteiten, zoals weergegeven in het Social Handprint Impact Rapport 2023 en de Impact Prognose 2024.





**RESULTATEN
2024**

5



SDG-cirkel Stichting De Betrokken Spartaan 2024

De SDG-cirkel geeft een visueel overzicht van de impact die Stichting De Betrokken Spartaan in 2024 heeft gemaakt op de 17 Sustainable Development Goals. In deze cirkel worden de verschillende SDG's weergegeven door taartpunten, waarbij de grootte van iedere punt een indicatie is van de mate van impact die de stichting heeft gerealiseerd op die specifieke doelstelling. Hoe groter de taartpunt, hoe groter de bijdrage van de organisatie aan de betreffende SDG.

Deze visualisatie biedt inzicht in de focus van de stichting en toont welke maatschappelijke waarde er is gecreëerd in lijn met de SDG's. Het is belangrijk om te benadrukken dat de bijdrage van Stichting De Betrokken Spartaan zich niet over alle 17 SDG's verspreidt, maar gericht is op die doelen waarin de organisatie het meeste verschil maakt. Door deze SDG-cirkel kunnen we duidelijk zien waar de strategische focus van de stichting ligt en welke maatschappelijke doelen zij in 2024 het sterkst heeft ondersteund.

Overzicht van Impact Rapport 2024

In de onderstaande sectie presenteren we de feiten en cijfers die de impact van Stichting De Betrokken Spartaan op de samenleving onderstrepen, zoals vastgelegd in het Social Handprint Impact Rapport 2024. Deze cijfers bieden inzicht in hoe de organisatie haar middelen heeft ingezet om maatschappelijke waarde te creëren, met een focus op zowel het behalen van haar financiële doelstellingen als het realiseren van positieve maatschappelijke impact.

Omzet

€750.000

Indicatie impactwaarde

€1.568.000

Impactwaarde per FTE (betaald & vrijwillig)

€250.000

T.o.v. omzet (inclusief donaties & subsidies)

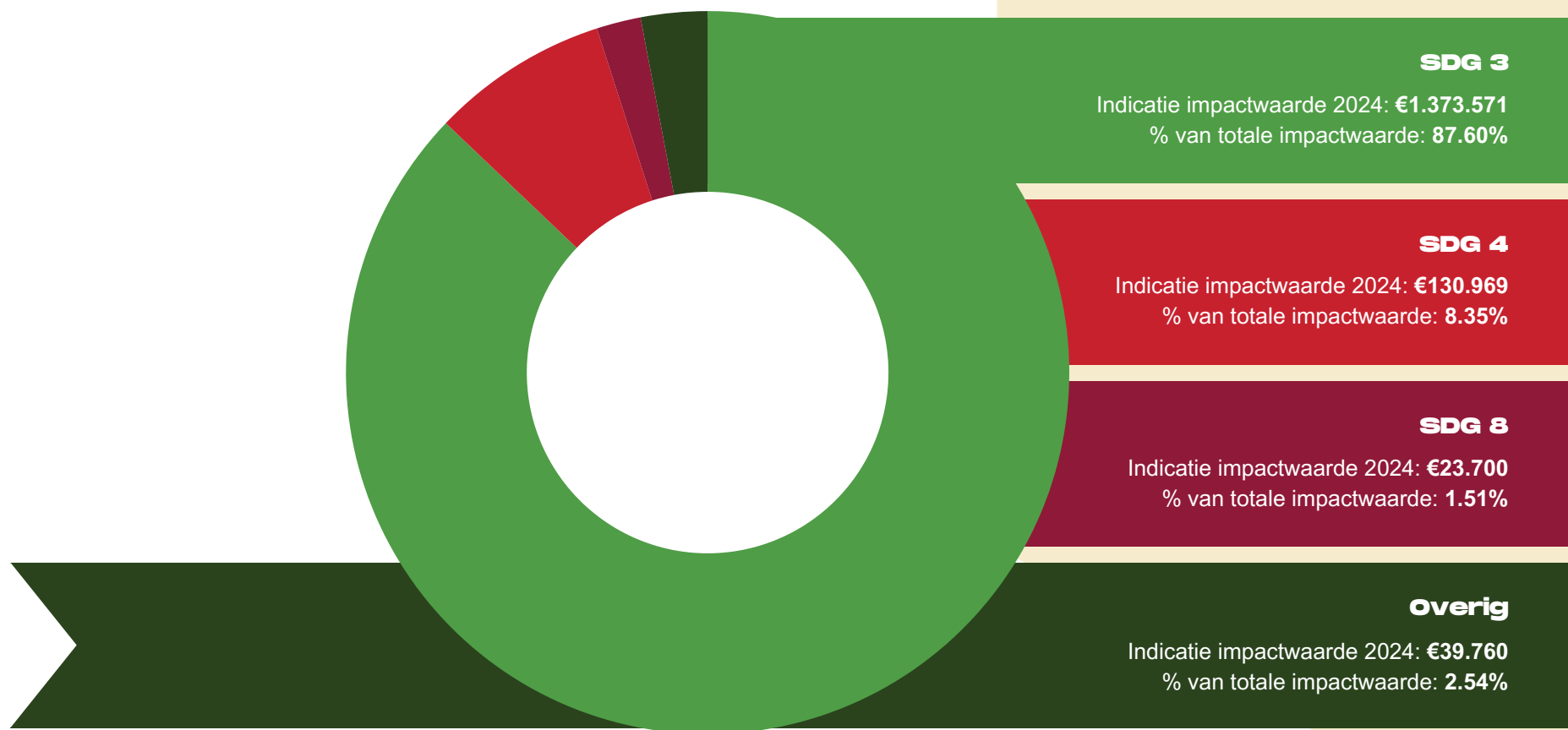
208.94%

Financieel rendement

**€1 investeren = €2.09
aan maatschappelijke
impactwaarde**

Top 3 impactvolle Sustainable Development Goals

Het Impact Rapport 2024 maakt inzichtelijk dat Stichting De Betrokken Spartaan een significante bijdrage levert aan 11 Sustainable Development Goals. Deze doelen zijn niet alleen belangrijke maatstaven voor globale vooruitgang, maar ook een richtlijn voor de stichting om haar impact te maximaliseren. Het onderstaande cirkeldiagram toont de drie Sustainable Development Goals waarop de stichting naar verwachting de meeste impact zal maken in 2024.





ADRES

Impct Agency
Strevelsweg 682-686
3083 AR Rotterdam

CONTACT

Contactpersoon: Floyd Krom
Telefoon: +31 6 11 49 87 58
E-mail: floyd@impctagency.nl
Website: www.impctagency.nl

The logo for IMPCT AGENCY is displayed in a stylized, bold, orange font. The word 'IMPCT' is stacked above 'AGENCY'. The text is set against a white, angular background that resembles a torn piece of paper or a modern architectural element, all on a dark green background.

**IMPCT
AGENCY**

ADRES

Tinus Bosselaar Leercentrum
Spartastraat 3
3027 ER Rotterdam

CONTACT

Contactpersoon: Michael Marinus
Telefoon: +31 6 44 19 34 61
E-mail: m.marinus@sparta-rotterdam.nl
Website: www.sparta-rotterdam.nl/maatschappelijk/

