

BELEIDSPLAN

2025 - 2029



ADRES

Spartapark Noord 1
3027 VW, Rotterdam

CONTACT:

010-8909210
secretariaatdb@debetrokkenspartaan.nl

INLEIDING

MET TROTS PRESENTEREN WIJ HET BELEIDSPLAN STICHTING DE BETROKKEN SPARTAAN 2025-2029. IN DIT PLAN BLIKKEN WE TERUG OP DE AFGELOPEN 13 JAAR, WAARIN WE SAMEN MET ONZE PARTNERS WAARDEVOLLE STAPPEN HEBBEN GEZET.

TEGELIJKERTIJD SCHETSEN WE EEN INSPIREREND VOORUITZICHT, WAARIN DE STICHTING EEN NOG BELANGRIJKERE ROL SPEELT IN HET BEVORDEREN VAN KANSENGELIJKHEID IN DELFHAVEN. SAMEN BOUWEN WE AAN EEN TOEKOMST WAARIN IEDEREEN, ONGEACHT ACHTERGROND, GELIJKE KANSEN KRIJGT OM TE GROEIEN EN ZICH TE ONTWIKKELEN.



In dit beleidsplan worden de fundamenteën van Stichting de Betrokken Spartaan vastgelegd, die als basis dienen voor de doelstellingen en activiteiten in de komende jaren:

- 🏠 Fundatie van Stichting de Betrokken Spartaan
- 🎯 Doelstellingen
- 🔍 Ontwikkeling & Onderzoek
- 💰 Financiële situatie
- 📢 Marketing & Communicatie

Om maatschappelijke initiatieven te centraliseren, werd Stichting De Betrokken Spartaan opgericht. Sinds haar oprichting neemt de stichting haar maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus en draagt zij actief bij aan het verbeteren van de kansengelijkheid in de directe omgeving van het Sparta Rotterdam-stadion, waarbij sport als middel wordt ingezet.

Inmiddels bestaat de stichting 13 jaar en blijft zij zich in een rap tempo ontwikkelen. Stichting De Betrokken Spartaan heeft de ambitie om haar impact verder uit te breiden en een sleutelrol te spelen in het bevorderen van kansengelijkheid in Delfshaven. Voor de periode 2025-2029 heeft de stichting diverse doelstellingen geformuleerd, die zijn onderverdeeld in kort-, middellang- en langtermijndoelen.

Het Stichtingsbestuur van Stichting De Betrokken Spartaan bestaat uit:

Voorzitter: Klaassen, Werner

Toeziethouder: Laros, Manfred Marinus Hendrikus

Penningmeester: Ruijs, Leonardus Cornelis

Secretaris: Kloosterman, Jelle Bouke



INHOUDSOPGAVE

1.	De aftrap - De start van Stichting de Betrokken Spartaan - De Spartaanse Maatschappelijke tijdlijn	4
2.	Fundatie - Visie - Missie - Kernwaarde - Pijlers - Theory of Change - OGSM	6
3.	Doelstellingen - 2025 - 2027 - 2029	15
4.	Organisatie - Organigram - Financiële situatie	17
5.	Marketing - Huidig bereik - Communicatie strategie	19
6.	Onderzoek & Cijfers - Onderzoek in Delfshaven	21



1. DE AFTRAP

1.1 De start van Stichting de Betrokken Spartaan

16 juni 2011: dé datum waarop Stichting De Betrokken Spartaan officieel het levenslicht zag. De maatschappelijke stichting van Sparta Rotterdam neemt vanaf dié dag, als de oudste Betaald Voetbalorganisatie, haar verantwoordelijkheid en draagt actief bij aan het verbeteren van de kansengelijkheid in de directe omgeving van het Sparta Rotterdam-stadion, waarbij sport als middel wordt ingezet.

De Stichting is ontstaan uit de vraag vanuit de toenmalige selectie van Sparta Rotterdam, die vanuit alle kanten werd bevraagd met maatschappelijke vraagstukken of om deel te nemen aan initiatieven. Om hier structuur in te krijgen, is er besloten alle maatschappelijke aanvragen te centraliseren en is de maatschappelijke stichting geïnitieerd. De stichting kon dan namens Sparta Rotterdam de maatschappelijke aanvragen ontvangen, beoordelen en uitzetten in samenspraak met de selectie. Vanuit dit principe is er vervolgens gewerkt aan het ontplooiën van maatschappelijke initiatieven, die de directe omgeving van het Sparta Stadion leefbaarder konden maken.

Na het goede begin van de Stichting, zijn er destijds ook steeds meer betrokken sponsors aangehaakt als maatschappelijk partners. Deze sponsors droegen op allerlei manieren bij aan de Stichting. Hetzij financieel, dan wel op andere manieren. Door het aanhaken van de maatschappelijk partners, heeft de Stichting zich verder door kunnen ontwikkelen en nieuwe projecten kunnen ontplooiën.

ALLEREERSTE PROJECTEN

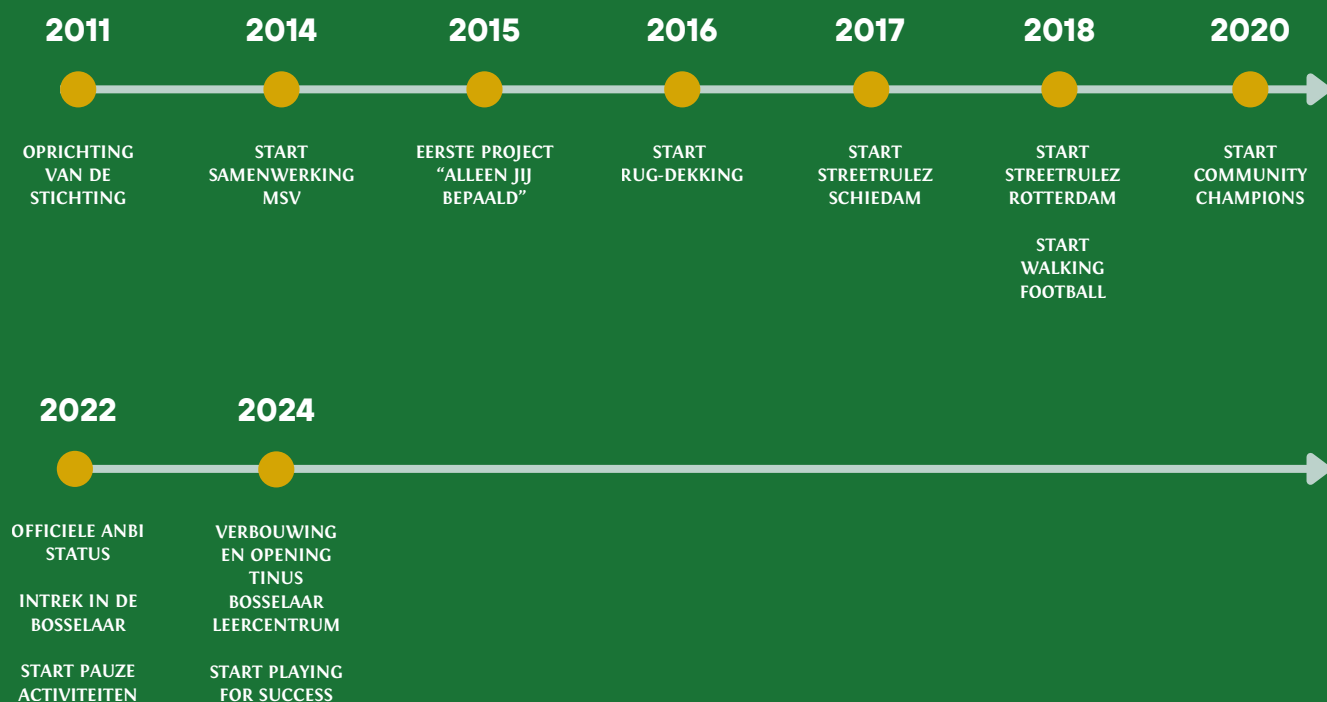
Het allereerste échte grote project was **'Alleen jij bepaalt wie je bent'**. Een veiligheidsproject in samenwerking met het Ministerie van Veiligheid & Justitie om probleemjongeren doormiddel van sportactiviteiten op het rechte pad te (be)houden. Later is dit project in een ander vat gegoten en wordt nu gedraaid onder de naam **'Rug-dekking'**.

In samenwerking met Sportmedisch Centrum werd het project **GAME ON!** opgestart. Een gezondheidsproject waarbij kinderen met overgewicht middels sport, spel en begeleiding werden geholpen om af te vallen en een gezondere levensstijl te creëren. Dit allemaal in combinatie met een leefstijlcoach, fitnesstrainer en een diëtiste.

Daarnaast werd er met het project **'Bewegen naar werk'** getracht middels sport werkzoekenden verder te begeleiden naar werk. Dit project was tevens een mooi voorbeeld van goede en structurele samenwerking met een maatschappelijk partner, die naast een financiële bijdrage ook een inhoudelijke bijdrage kon leveren aan een project van De Betrokken Spartaan. Dit project liet de kracht zien van de combinatie tussen de maatschappelijke en commerciële aanpak. Uiteindelijk heeft het project in deze vorm meer dan vier jaar gedraaid.

1.2 De Spartaanse Maatschappelijke tijdlijn (2011 - 2024)

Sinds de oprichting in 2011 heeft de stichting aanzienlijke ontwikkelingen doorgemaakt. Niet alleen zijn er interne veranderingen doorgevoerd, maar is ook de omvang van de projecten uitgebreid, waardoor de stichting een steeds grotere impact heeft. Zo kijken wij met trots terug op een aantal mijlpalen die het beste weergegeven kunnen worden in een tijdlijn van het jaar van oprichten tot nu.





2. FUNDATIE

2.1 Visie

Sparta Rotterdam bevindt zich in een omgeving waar gelijke kansen, vanwege bijvoorbeeld armoede, niet voor iedereen vanzelfsprekend zijn. Rotterdam, met in het specifiek Delfshaven, valt zwaar onder het landelijke gemiddelde wanneer wij kijken naar 'negatieve' factoren zoals onderwijsachterstand en armoede. Uit onderstaande cijfers kan geconcludeerd worden dat Delfshaven als één van de slechtere buurten gepositioneerd wordt met vele problematieken.

	Onderwijsachterstand	% personen met schuld	Bijstand per 1000 inw.	Huishoudens onder/rond sociaal minimum
Nederland	15%	8%	22,5	7%
Rotterdam	30%	15%	52,5	14%
Delfshaven	40%	17%	70,4	18%
Overschie	13%	13%	35,3	11%
Schiedam	28%	13,7%	35,6	8,3%

Daarom zet Stichting de Betrokken Spartaan zich samen met Sparta Rotterdam effectief in om bij te dragen aan het verbeteren van de kansengelijkheid in haar directe verzorgingsgebied Delfshaven.

Zo heeft Stichting de Betrokken Spartaan haar visie als volgt opgesteld

"Het bevorderen van de kansengelijkheid, daar waar de verschillen het grootst zijn".

2.2 Missie

Met de ambitieuze visie die Stichting De Betrokken Spartaan heeft geformuleerd, heeft de stichting deze visie verder ingevuld door het opstellen van de onderstaande missie:

"Stichting De Betrokken Spartaan bevordert de kansengelijkheid door het ontplooiën en omarmen van maatschappelijke projecten, gericht op vier pijlers binnen de domeinen sociaal economische status (SES), leerkansen, arbeidsparticipatie, sportparticipatie, sociale betrokkenheid en risico gedrag."

Door op diverse terreinen bij te dragen aan het bevorderen van kansengelijkheid, streeft Stichting De Betrokken Spartaan ernaar een betekenisvolle rol te spelen in elke levensfase. Het motto **"Een leven lang Sparta"** fungeert hierbij als merkidentiteit van de stichting.

2.3 Kernwaarden

Als zelfstandige afdeling binnen Sparta Rotterdam hanteert Stichting De Betrokken Spartaan kernwaarden die in lijn liggen met die van de club, maar met een specifieke focus op maatschappelijke doelen. In de kern, het hart van 'Het Kasteel' staat de slogan **"Zo doen wij dat"** centraal. Sparta wil naar voren en gaat naar voren, door vast te houden aan wat Sparta, Sparta maakt. En voorop te lopen met ontwikkelingen die bij de club passen. Binnen én buiten de lijnen. Wij kasteelbewoners zijn namelijk ridderlijk, geen gedoe, wel betrokkenheid. We werken hard, maar niet alleen voor onszelf. En daar lopen we niet mee te koop, dat doen we gewoon. Op onze eigenzinnige manier. **Zo doen wij dat.** Alle waarde komen neer op deze slogan.

KERNWAARDE DE BETROKKEN SPARTAAN / SPARTA ROTTERDAM



- **Saamhorigheid**

Samenhangende door het betrekken en verbinden van verschillende doelgroepen en organisaties benadrukt zowel het gevoel van verbondenheid als de actieve deelname en inzet van partners en initiatieven. Deze saamhorigheid draagt bij aan een familiale sfeer en stelt de stichting in staat een 'vormende' rol te vervullen.

- **Dynamisch**

Een dynamische (sport)omgeving waarin sportiviteit en beleving centraal staan. Alles wat de stichting onderneemt, zet mensen in beweging, creëert energie en kracht, en bevordert interactie en samenwerking. Het is een omgeving die actief de meest effectieve vormen van ontdekken en ontwikkelen stimuleert.

- **Vitaliteit**

Stichting De Betrokken Spartaan stimuleert veerkracht bij haar doelgroepen door sport en beweging in te zetten als zowel doel als middel voor persoonlijke ontwikkeling. Sport draagt niet alleen bij aan de fysieke gezondheid, maar bevordert tevens mentale weerbaarheid, zelfvertrouwen en doorzettingsvermogen. Met een eigenzinnige en moderne benadering biedt de stichting ruimte voor groei, waarbij zowel fysieke als mentale kracht centraal staan in het versterken van de deelnemers.

2.4 Pijlers

Stichting de Betrokken Spartaan bakent haar projecten af binnen vier pijlers die alle op hun eigen manier bijdrage aan het verbeteren van de kansengelijkheid.

1.Sport & Bewegen

De pijler sport en bewegen richt zich op de domeinen **beweegarmoede** en **lage sportparticipatie**, twee gebieden die in Delfshaven ondermaats scoren. Stichting De Betrokken Spartaan zet zich met enthousiasme in om hier een positieve bijdrage aan te leveren om deze domeinen te verbeteren.

STREETRULEZ!

Met het project **Streetrulez!** maakt de stichting sport toegankelijk voor iedereen, zowel in Rotterdam als in Schiedam en Vlaardingen. Wekelijks worden verschillende sport- en spelactiviteiten georganiseerd waaraan kinderen uit de buurt kosteloos kunnen deelnemen. Dit stimuleert niet alleen beweging en een gezondere levensstijl, maar het project draagt ook bij aan het versterken van normen en waarden, zoals respect, samenwerking en het leren omgaan met elkaar.



WALKING FOOTBALL



Naast kinderen richt de stichting zich ook op beweegarmoede en lage sportparticipatie onder ouderen. Met het project **Walking Football** probeert de stichting ouderen op een ludieke en laagdrempelige manier in beweging te brengen. Het sociale aspect van dit project is eveneens van groot belang. In Nederland, en ook binnen het verzorgingsgebied van de stichting, neemt de **sociale eenzaamheid** onder ouderen toe. Met Walking Football draagt de stichting niet alleen bij aan de fysieke activiteit van ouderen, maar speelt ze ook een actieve rol in het bevorderen van de sociale betrokkenheid.

PIJLER SPORT & BEWEGEN

STREETRULEZ!

- **SPORTPARTICIPATIE** ↑
- **KANSENGELIJKHEID** ↑

WALKING FOOTBALL

- **SPORTPARTICIPATIE** ↑
- **KANSENGELIJKHEID** ↑
- **SOCIALE BETROKKENHEID** ↑

2. Werk & Inkomen

Werk & inkomen richt zich volledig op het bevorderen van arbeidsparticipatie in de directe omgeving van 'Het Kasteel'. In Delfshaven ligt de armoedegrens relatief laag en zijn de werkloosheidscijfers in deze wijken aanzienlijk hoog. Als stichting biedt dit een waardevolle kans om een bijdrage te leveren aan de oplossing van deze problematiek. Binnen deze pijler staan de domeinen **arbeidsparticipatie** en **armoede** centraal.

BANENMARKT

Sparta Rotterdam is al jaren bezig met het creëren van kansen voor werkzoekenden in Rotterdam en omstreken. Met de nieuwe opzet van de **Banenmarkt** richt de kasteelclub zich op werkzoekenden met een bijstandsuitkering. Het doel is om werkzoekenden structuur te bieden en te laten wennen aan het werkritme om hen op die manier optimaal voor te bereiden voor een terugkeer in het werkveld, idealiter via het netwerk van Sparta Rotterdam.

In samenwerking met Gemeente Rotterdam ontvangt de stichting jaarlijks meerdere werkeloze en zet hen om de tafel met potentiële werkgevers.



**PIJLER
WERK & INKOMEN**

BANENMARKT

- **SOCIAAL ECONOMISCHE STATUS** ↑
- **ARBEIDSPARTICIPATIE** ↑
- **KANSENGELIJKHEID** ↑

3. Leefbaarheid & Ontwikkeling

De pijler Leefbaarheid & Ontwikkeling richt zich op de Maatschappelijke Diensttijd Trajecten (MDT), waarin persoonlijke en professionele ontwikkeling centraal staan. Deze pijler is specifiek gericht op jongeren die moeite hebben met de formele onderwijsomgeving en op zoek zijn naar alternatieve manieren om zichzelf te ontwikkelen. De focus binnen deze pijler ligt op de domeinen **arbeidsparticipatie** en **het verminderen van risico gedrag**.

COMMUNITY CHAMPIONS

Het programma **Community Champions** richt zich op (talent)ontwikkeling, verbinding en oriëntatie. Gedurende 16 weken gaan studenten, die moeite hebben met het formele onderwijssysteem, op zoek naar hun interesses en ontwikkelen zij zich zowel persoonlijk als professioneel.

Binnen dit traject staat de kracht van beleving centraal. Deelnemers zullen spelenderwijs levenslessen opdoen, wat hen ondersteunt in hun verdere ontwikkeling. Daarnaast oriënteren de studenten zich op mogelijke carrièrekansen voor de toekomst. Op deze manier begeleidt de stichting jongeren richting een passende opleidingsvorm of stageplaats.



RUG-DEKKING

Het programma **Rug-dekking** is een leerwerktraject met focus op gedragsinterventie. Het biedt jongeren zonder werk of met verhoogd risico op uitval de kans om ervaring op te doen in de veiligheidssector. In twaalf weken behalen deelnemers certificaten voor UEFA Sportsteward, Verkeersregelaar en Bedrijfshulpverlener (BHV). Het programma richt zich op het verbeteren van vrijetijdsbesteding, het stimuleren van prosociaal gedrag, het bevorderen van de omgang met autoriteit, het verminderen van kwetsbaarheid voor negatieve invloeden, het ontwikkelen van een betere werkhouding en het versterken van normen en waarden.

Door deze werkgeversvaardigheden bij te brengen en structuur te bieden aan deze jongeren probeert de stichting hen te begeleiden naar werk of opleiding.



PIJLER LEEFBAARHEID & ONTWIKKELING

COMMUNITY CHAMPIONS

- **ARBEIDSPARTICIPATIE** ↑
- **KANSENGELIJKHEID** ↑
- **SOCIALE BETROKKENHEID** ↑

RUG-DEKKING

- **ARBEIDSPARTICIPATIE** ↑
- **RISICO GEDRAG** ↓
- **SOCIALE BETROKKENHEID** ↑
- **KANSENGELIJKHEID** ↑

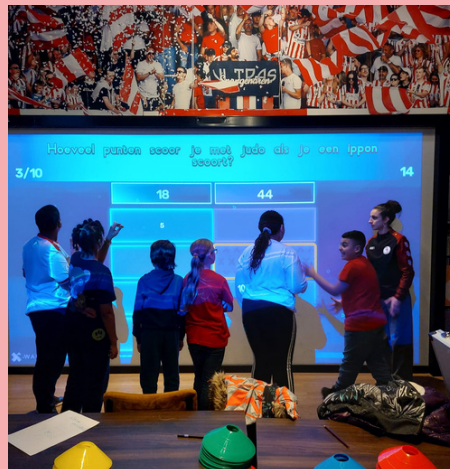
4. Educatie

Binnen de pijler Educatie ligt de focus op het aanpakken van **leerkansen**. In Delfshaven is de onderwijsachterstand met 40% aanzienlijk hoger dan het landelijke gemiddelde van 15%, wat wijst op de omvangrijke problematiek binnen dit domein in het verzorgingsgebied van de stichting. Daarom heeft de stichting ervoor gekozen om in 2024 de pijler Educatie toe te voegen aan haar aanbod, om ook op dit terrein een betekenisvolle bijdrage te kunnen leveren.

PLAYING FOR SUCCESS

Playing for Success richt zich op kinderen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Vaak ontbreekt het niet aan talent, maar aan zelfvertrouwen of motivatie.

Het programma biedt een stimulerende en veilige WOW-omgeving waar kinderen praktische, creatieve en sportieve activiteiten ondernemen. Zo leren ze samenwerken, doorzetten en weer vertrouwen te krijgen in hun eigen kunnen. Deze bijscholing draagt bij aan het verbeteren van de leerachterstanden in de directe omgeving van 'Het Kasteel'.



PIJLER EDUCATIE

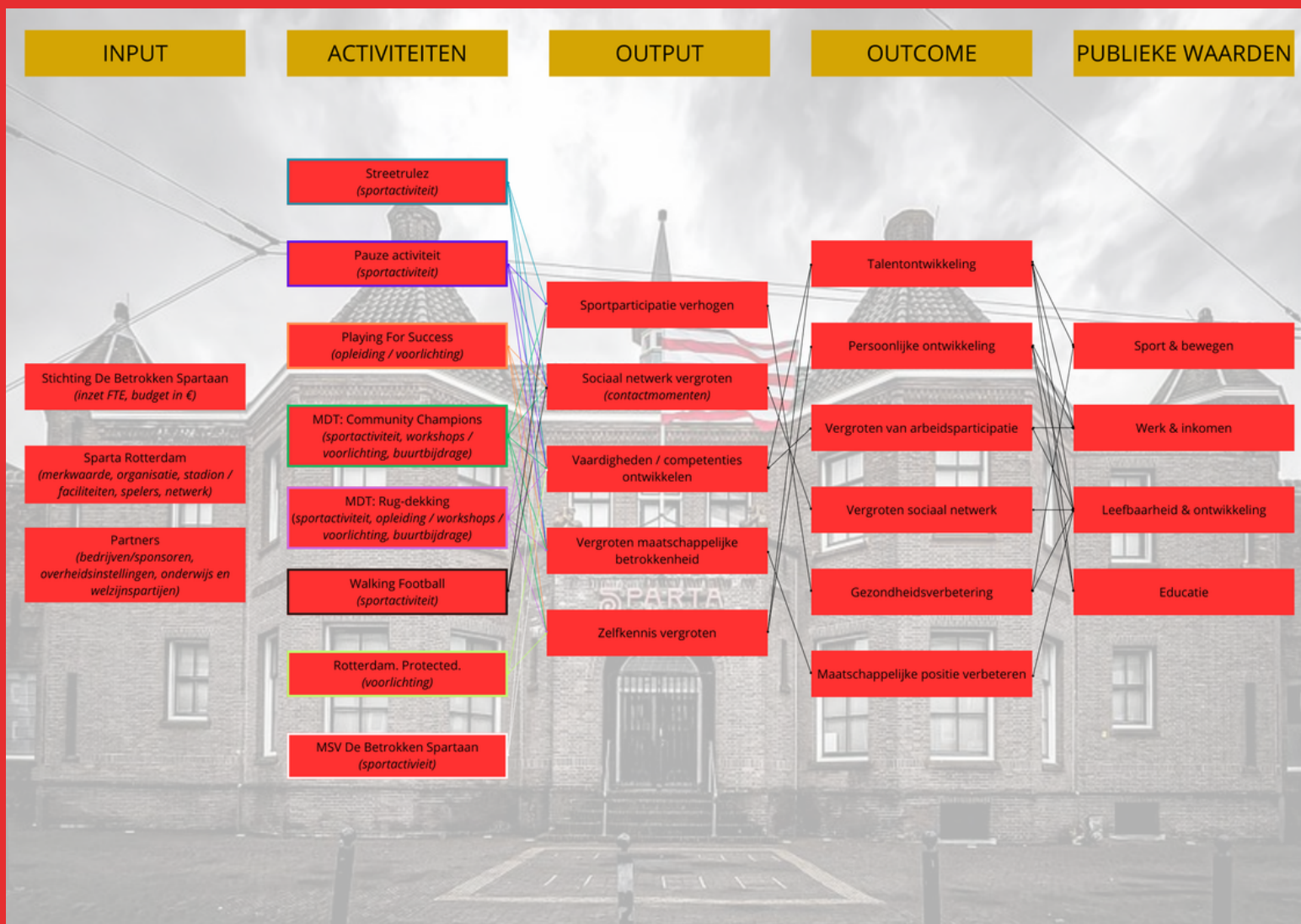
PLAYING FOR SUCCESS

- **LEERKANSEN** ↑
- **KANSENGELIJKHEID** ↑

2.5 Theory of Change

Een Theory of Change helpt een organisatie om een uitgebreide schets te ontwikkelen van wat de verwachte gewenste resultaten zijn en hoe je deze gaat bereiken. Het geeft bedrijfsleiders en stakeholders een duidelijk beeld van de opeenvolgende stappen en processen die moeten worden uitgevoerd om doelen te bereiken.

Ook de stichting is bezig geweest met het creëren van een Theory of Change om zo meer vorm te geven aan de vervolgstappen om doelen te kunnen behalen.



2.6 Doelstellingen

Naast een Theory of Change biedt ook een overzicht met de doelstellingen meer structuur voor de gewenste doelen die de stichting in de komende jaren wil behalen. Binnen dit overzicht worden ambitieuze plannen omgezet in concrete acties, zodat iedereen in dezelfde richting werkt.



Bouwen op z'n Spartaans (Maatschappelijk)



De
maatschappelijke
impact van Sparta
vergroten



Gezamenlijk als één club de krachten te bundelen



Kansengelijkheid bevorderen is hét verhaal waarop we keuzes maken en naar buiten treden



Het structureel inzetten van de rolmodellen van Sparta Rotterdam op de projecten van Stichting de Betrokken Spartaan



Het platform van Sparta Rotterdam inzetten om het bereik te vergroten



Ontwikkelen van structurele (nieuwe) verdienmodellen



De jaarlijkse impact van Sparta Rotterdam meten en effectief naar buiten uitdragen om de aantrekkingskracht naar fondsen en partners te vergroten



Cohesie creëren binnen de club om één verhaal naar buiten te dragen



Doorgroeiën naar een bepalende organisatie voor het verbeteren van de kansengelijkheid in Delfshaven



Kansengelijkheid bevorderen met sport als doel, maar ook als middel



Duidelijk afbakenen waar Sparta "van" is en de keuze kunnen maken waar wij "voor" willen zijn



3. DOELSTELLINGEN

Als snelgroeiende organisatie is het belangrijk doelen te stellen om naartoe te kunnen werken. Dit zijn de richtlijnen voor de komende jaren en een realisatie moment of de acties van de stichting nog bijdrage aan het behalen van de doelstellingen. Deze doelstellingen zijn opgedeeld in drie gradaties, kort (1 jaar), gemiddeld (3 jaar) en lang (5 jaar).

KORT TERMIJN (2025)

2025: Professionaliseren en aanbrengen van structuur binnen de organisatie.

- Toename omzet met **10%**
- Optimale samenwerking tussen Sparta Rotterdam en DBS
- Uitbreiding en versteviging van de huidige projecten
- Groei van maatschappelijke trainers van **4 naar 6**
- Groei van **10%** op maatschappelijk social media met behulp van het bereik van Sparta Rotterdam
- Marketingbeleid optimaliseren
- Afbakenen verzorgingsgebied. Waar zijn we van, waar zijn we voor
- Maatschappelijke positie in Delfshaven verbeteren

2027: Waar zijn we van, waar zijn we voor?

- 25 maatschappelijke stoelen in het stadion -
- SDG's verbeteren die vallen binnen de 'van' -
- In lijn van de club verduurzamen (duurzaam vervoer etc) -
- Structurele maatschappelijke wedstrijd -
- MDT traject minder afhankelijk van subsidies -
- SROI verplichting van bedrijven effectief inzetten voor maatschappelijke projecten -
- Legaten inzet -
- Tweede locatie voor uitvoering DBS projecten -
- Groei van FTE van **6 naar 8** -
- Groei van maatschappelijke trainers van **8 naar 10** -
- Financiële groei van **15%** -

MIDDELLANG TERMIJN (2027)

2029: Concurrenieren met de grote namen

- 50% vermindering in afhankelijkheid van subsidies
 - 20% inkomsten van nieuw gegenereerde inkomstenstromen
 - Een extra DBS locatie in de buurt van het stadion (soort gelijke locatie als WMO Radar)
 - Maatschappelijke box in bezit
 - Groei van FTE van 8 naar 10
 - Groei van maatschappelijke trainers van 10 naar 12
 - Groei van de omzet naar €1.00.000 (afhankelijk van nieuwe subsidieregelingen en regeerakkoord)
-

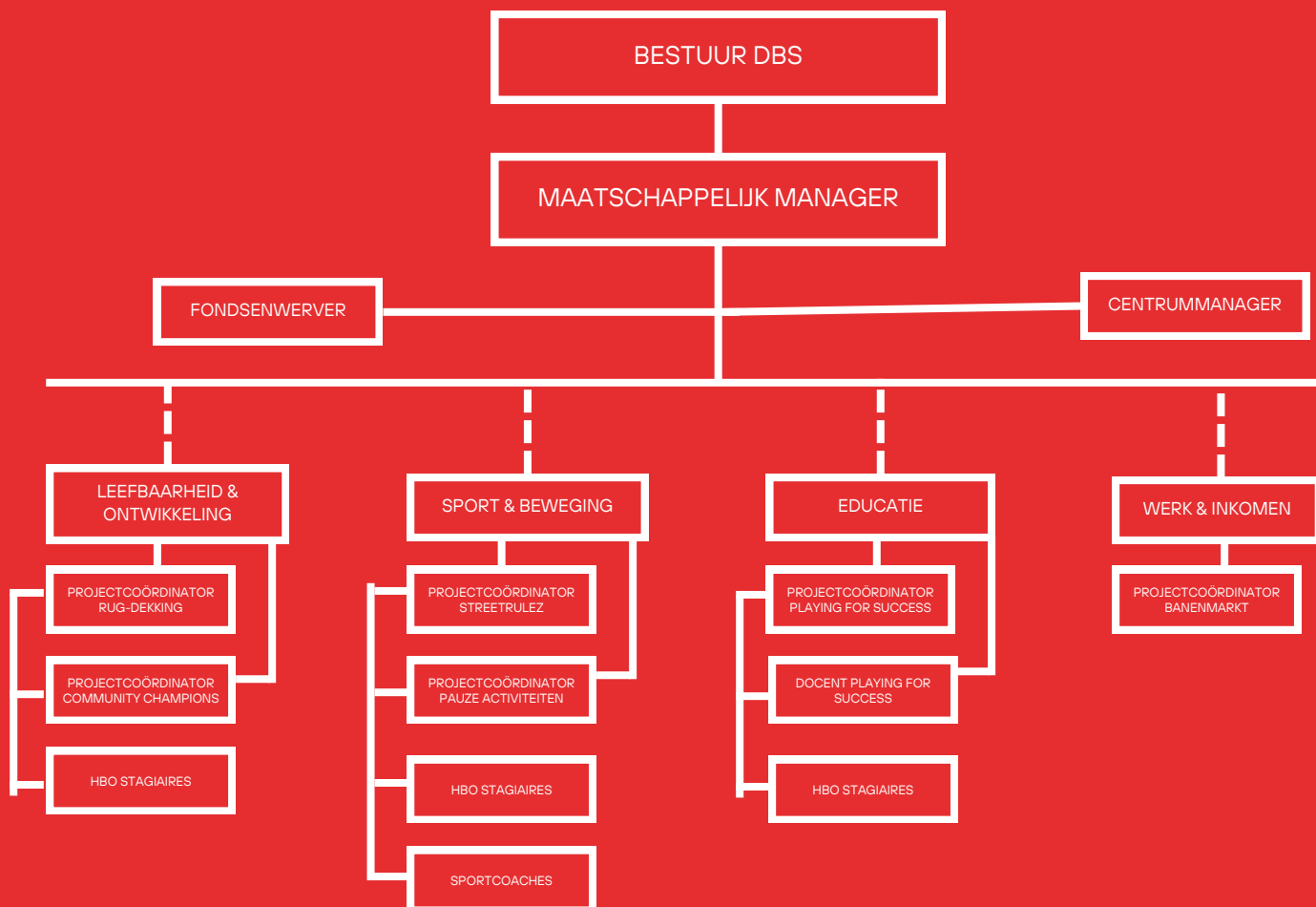


4. ORGANISATIE

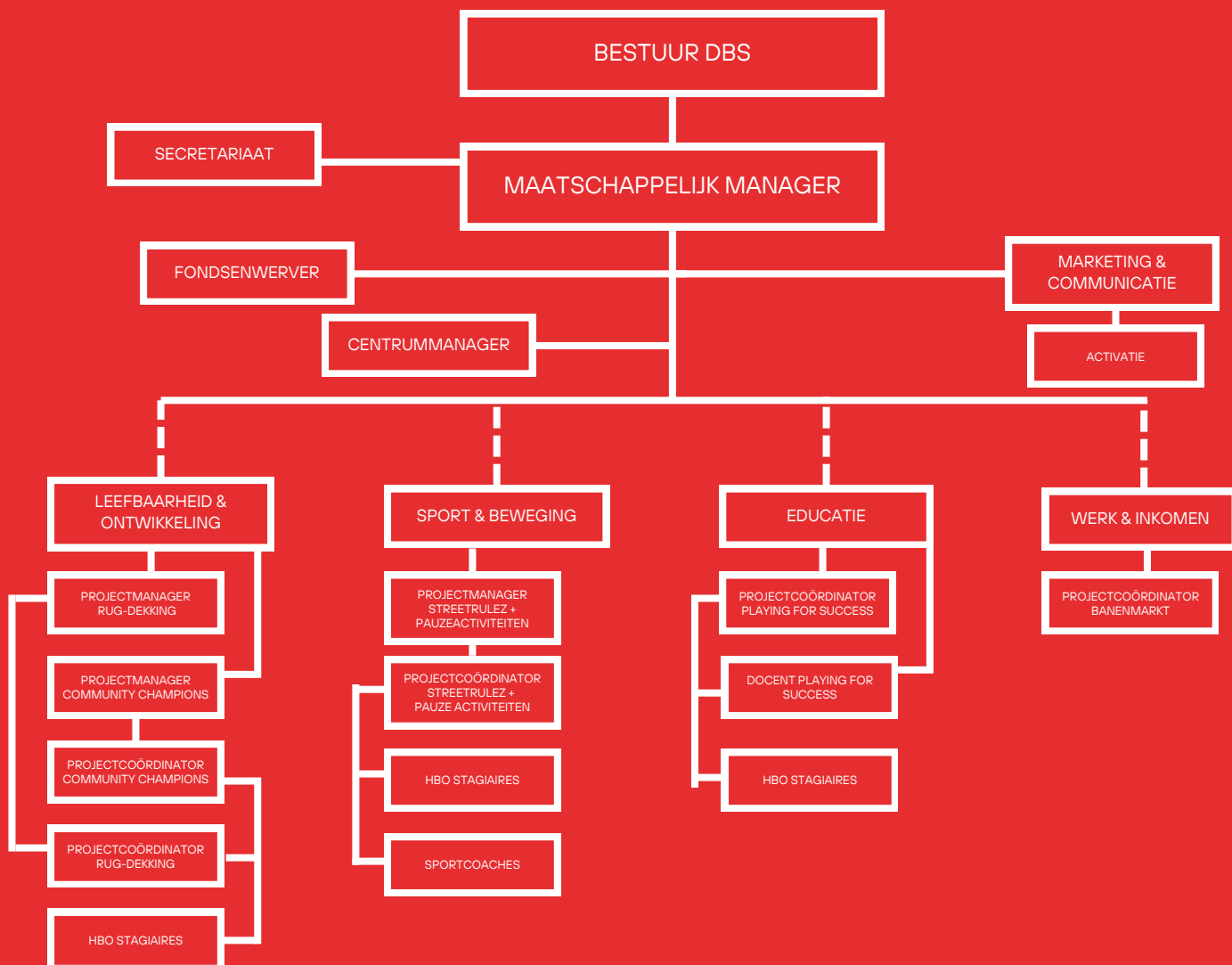
4.1 Organigram

Na een snelle en succesvolle groei van de stichting is het noodzakelijk geworden om meer structuur binnen de organisatie aan te brengen, zodat er efficiënter en gestroomlijnder gewerkt kan worden. Door de toename van 4 FTE's is er veel veranderd binnen de organisatie, wat ook heeft geleid tot aanpassingen in het organogram.

Huidige situatie (2025)



Gewenste situatie (2027)



4.2 Financiële situatie

Zoals in de doelstellingen aangegeven wenst Stichting de Betrokken Spartaan ook een financiële groei te verwezelijken, en wil de stichting minder afhankelijk worden van subsidies. Om deze doelstellingen te bereiken is het vereist om de financiële verstandshouding van de stichting te herorganiseren en nieuwe geldstromen te ontwikkelen.



5. MARKETING

5.1 Huidig bereik

Anno 2025 is Stichting De Betrokken Spartaan actief via verschillende online communicatiekanalen, waaronder Instagram, LinkedIn, Facebook, X (voorheen Twitter) en TikTok. Binnen deze kanalen wordt zorgvuldig gekozen welke content op welk platform wordt gedeeld. Daarbij wordt ook de schrijfstijl aangepast aan het specifieke medium. LinkedIn heeft bijvoorbeeld een meer professionele toon en vraagt om een formele schrijfstijl, terwijl Instagram vaak wordt gebruikt voor kortere, informele berichten die visueel aantrekkelijk zijn.

De afgelopen jaren heeft Stichting De Betrokken Spartaan zich actief gericht op zowel de groei van de stichting als haar merknaam. Daarnaast heeft zij haar socialmediastrategie geoptimaliseerd om het bereik te vergroten. Dit heeft geleid tot een aanzienlijke stijging van de bereikcijfers. Hieronder worden de bereikte cijfers per platform weergegeven.



5.2 Communicatie strategie

In 2025 heeft Stichting De Betrokken Spartaan de ambitie om haar bereik op sociale media verder uit te breiden en de betrokkenheid van haar publiek te vergroten. Onderzoek wijst uit dat het gebruik van terugkerende content, zoals wekelijkse rubrieken, effectief is voor het opbouwen van een community en het vergroten van betrokkenheid. Een studie van HubSpot (2020) toont aan dat consistent geposte content (bijvoorbeeld wekelijks of maandelijks) de zichtbaarheid vergroot en het engagement verhoogt. Dit komt doordat het publiek leert wanneer ze nieuwe content kunnen verwachten, wat bijdraagt aan een hogere interactie en betrokkenheid.

Door middel van deze wekelijkse rubrieken waarin deelnemers, partners en werkgevers hun verhalen op een ludieke en aansprekende manier delen, wil de stichting niet alleen haar boodschap versterken, maar ook haar community actiever betrekken. Deze verhalen worden op een creatieve en speelse manier gepresenteerd, waardoor ze zowel informatief als vermakelijk zijn voor een breed publiek.

Naast de structurele content werkt het delen van deze persoonlijke verhalen van deelnemers en partners ook in het vergroten van de betrokkenheid en het bereik. Het delen van persoonlijke verhalen vergroot de emotionele betrokkenheid van het publiek. Volgens een studie van Forbes (2018) zijn verhalen een krachtig middel voor merkopbouw, omdat ze authentiek en herkenbaar zijn. Wanneer deelnemers, partners en werkgevers hun verhalen delen, wordt niet alleen hun netwerk vergroot, maar ook de emotionele connectie met de volgers verdiept, wat leidt tot een hogere kans op betrokkenheid en bereik. Het delen van verhalen vanuit deelnemers, partners of betrokkenen maakt de organisatie menselijker en de impact tastbaarder.

“

**"ECHTE VERHALEN DELEN OP
SOCIAL MEDIA VERSTERKT
GELOOFWAARDIGHEID EN
CREËERT AUTHENTIEKE
VERBINDINGEN."**

”



6. ONDERZOEK

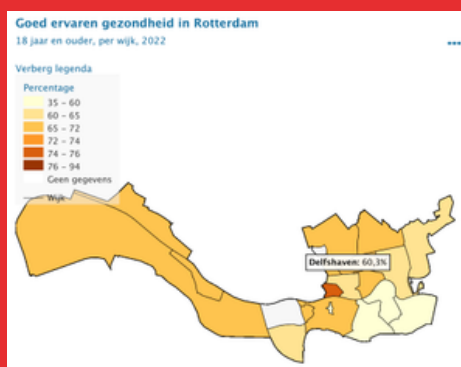
6.1 Onderzoek in Delfshaven

De afgelopen jaren heeft Stichting De Betrokken Spartaan zich ontwikkeld tot hét maatschappelijk hart van Sparta Rotterdam. Ontwikkeling en onderzoek staat bij Stichting De Betrokken Spartaan hoog in het vaandel. We vinden het belangrijk om over voldoende kennis te beschikken om maatschappelijke impact te kunnen waarborgen en kansen aan te grijpen. Hierbij richt de stichting zich niet alleen op de ontwikkeling van de diverse projecten en haar deelnemers, maar draagt het ook haar steentje bij aan de ontwikkelingen van diverse scholieren door het aangaan van samenwerkingen met verschillende Hogescholen.

Daarnaast heeft ook de herpositionering van de stichting binnen Sparta Rotterdam ervoor gezorgd dat er opnieuw onderzoek is verricht naar de problematieken in de directe omgeving. Uit dit onderzoek is het vernieuwde fundament van de stichting gevormd waar kansengelijkheid centraal staat. Binnen dit onderzoek is er gekeken naar de domeinen kansengelijkheid, gezondheid, duurzaamheid en arbeidsmarkt en hoe de stichting binnen deze domeinen een waardevolle rol kan spelen.

Kansengelijkheid

Rotterdam en Schiedam hebben de hoogste vermogensongelijkheid van Nederland, met Gini-coëfficiënten van **0,89** en **0,87**. Dit beïnvloedt kansen op onderwijs, gezondheid en werk sterk. **59%** van de tieners met een rolmodel maakt gezondere keuzes, terwijl rolmodellen ook zelfvertrouwen, schoolprestaties en ethische ontwikkeling bevorderen. Sparta kan bijdragen door sport toegankelijk te maken, straatcultuur positief te beïnvloeden en rolmodellen structureel in te zetten.

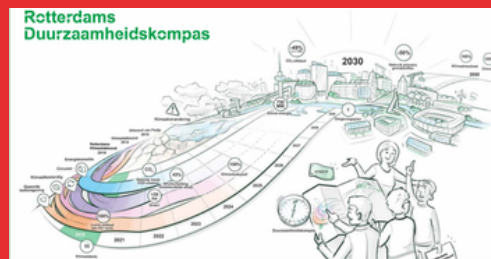


Gezondheid

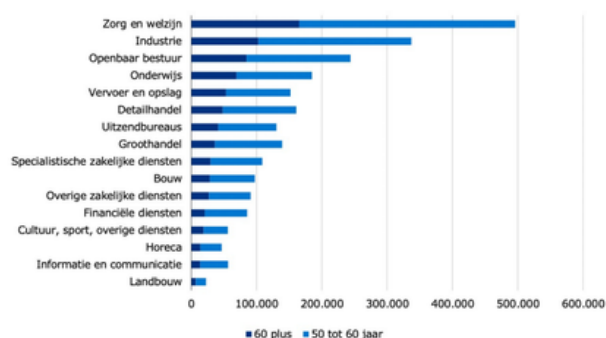
De ervaren gezondheid in Rotterdam is met **62,7%** lager dan het landelijke gemiddelde van 69%, met nog lagere cijfers in wijken zoals Feijenoord (**56,6%**). Slechts **18%** van de jongeren (13-16 jaar) en **44,3%** van de volwassenen beweegt voldoende. Sport en beweging zijn cruciaal voor betere volksgezondheid en verkleining van gezondheidsverschillen. Een toename van **10%** in beweeggedrag kan de samenleving jaarlijks **€1,28 miljard** besparen.

Duurzaamheid

De regio richt zich op de energietransitie en circulariteit. De haven van Rotterdam streeft naar een uitstootreductie van **86%** in 2050, terwijl projecten zoals de Spaanse Polder zich ontwikkelen tot duurzame bedrijvencampussen. Dit biedt kansen voor samenwerking en het creëren van een duurzamere leefomgeving.



Vergrijzing werknemers naar leeftijdsklasse en sector



Arbeidsmarkt

De arbeidsmarkt wordt geconfronteerd met dubbele vergrijzing en een toenemend tekort aan personeel, met name in de zorg en technische sectoren. Tegen 2031 wordt verwacht dat er vier vacatures per werkzoekende zijn. Sparta kan hierin bijdragen door platforms te faciliteren en jongeren te ondersteunen bij persoonlijke ontwikkeling en deelname aan de arbeidsmarkt. Door haar maatschappelijke betrokkenheid kan Sparta een sleutelrol spelen in het stimuleren van sociale verbondenheid, gezondheid en duurzaamheid, en zo bijdragen aan een sterkere regio.

7. NAWOORD

Met trots kijkt de stichting terug op succesvolle jaren en zijn gepassioneerd om met volle energie van start te gaan met het behalen van doe doelen die gepresenteerd staan in het Beleidsplan 2025-2029 van Stichting De Betrokken Spartaan. Dit document is een weerspiegeling van de ambitie, inzet en betrokkenheid om kansengelijkheid in Delfshaven te bevorderen. Door middel van sport, educatie, werkgelegenheid en sociale betrokkenheid blijft de stichting bouwen aan een toekomst waarin iedereen gelijke kansen krijgt om te groeien en zich te ontwikkelen.

De afgelopen 13 jaar heeft de stichting samen met onze partners, sponsors en betrokkenen waardevolle stappen gezet. De resultaten die zijn behaald, zijn slechts mogelijk geweest dankzij een gedeelde visie en een gezamenlijke inspanning. Dit beleidsplan biedt een duidelijke richting voor de komende jaren, met concrete doelstellingen die ons dichterbij onze missie brengen.

Stichting de Betrokken Spartaan dankt iedereen die ons heeft ondersteund om onze maatschappelijke impact te vergroten. Samen blijven wij werken aan duurzame verandering en het versterken van onze gemeenschap. De stichting kijkt uit naar de jaren die voor ons liggen en nodigen iedereen uit om deel uit te maken van deze vervolgstappen.

Met sportieve groet,

Stichting De Betrokken Spartaan



MAATSCHAPPELIJK
OP Z'N
SPARTAANS

DE
BETROKKEN
SPARTAAN

MAATSCHAPPELIJKE STICHTING